Научно-практическая статья
УДК 339.138:372.881.111.1
JEL classification: M31, I21
EDN: QZNZIT

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТЕРЮ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Саргсян Анна Перчевна, *Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Донецкий институт управления, бакалавриат, факультет менеджмента*

Аннотация. Введение. *В стремительно меняющемся современном мире, где глобализация стирает границы, а информация распространяется со скоростью света, владение английским языком прочно утвердилось в статусе базового, порой даже не подлежащего обсуждению. Это уже не просто желательный навык, а неотъемлемый инструмент, открывающий двери к карьерному росту, международным проектам, доступу к актуальным знаниям и культурному обмену.*

Несмотря на то, что на сегодняшний день наблюдается огромный, небывалый спрос на качественное обучение английскому языку, а количество и разнообразие образовательных ресурсов, как онлайн, так и офлайн, достигли беспрецедентных масштабов, парадоксальным образом многие студенты, стремящиеся к освоению языка, сталкиваются с серьезными препятствиями. Наиболее распространенным из них является феномен «образовательного выгорания». Этот синдром, характеризующийся снижением мотивации, истощением умственных и эмоциональных ресурсов, а также чувством отстраненности от учебного процесса, зачастую приводит к преждевременному и разочаровывающему прекращению занятий, не позволяя достичь желаемого уровня владения языком.

Цель и методы исследования. *Систематизация теоретических знаний о маркетинговом исследовании и разработка практических рекомендаций по стимулированию интереса и внимания к изучению английского языка. Исследование основано на анализе теоретического материала и изучении научной литературы, научных статей, других источников, посвящённых теоретическим аспектам маркетинговых исследований. Методология включает в себя теоретическое обобщение, сравнительный анализ, а также эмпирическое исследование с применением онлайн-анкетирования с целью сбора первичной информации о факторах, влияющих на потерю интереса к изучению английского языка.*

Результаты исследования и их обсуждение. *В реалиях динамично развивающегося современного мира, где владение английским языком является ключом к множеству дверей, от карьерных перспектив до доступа к глобальным знаниям, многие студенты, тем не менее, сталкиваются с серьезными вызовами. Существенная часть обучающихся, несмотря на изначальный энтузиазм, со временем испытывает значительную потерю интереса к изучению английского языка, что зачастую приводит к временному, а порой и к полному, разочаровывающему прекращению занятий. Эта проблема становится все более распространенной, подрывая усилия и ресурсы, вложенные как студентами, так и образовательными учреждениями.*

При детальном анализе причин этого явления, эмпирические данные отчетливо указывают на то, что особенно сильное, определяющее влияние на снижение мотивации оказывают именно методические факторы. Они формируют саму суть учебного процесса и напрямую воздействуют на ежедневный опыт студента. В частности, ощутимый дефицит регулярной и целенаправленной разговорной практики становится одним из главных виновников. Отсутствие возможности активно применять полученные знания на практике, в живом диалоге, лишает обучение живительной силы и ощущения прогресса.

Полученные данные убедительно подтверждают массовый характер проблемы демотивации среди изучающих английский язык. Это позволяет с уверенностью утверждать, что методические аспекты должны рассматриваться как абсолютный приоритет при разработке стратегий и внедрении инициатив, направленных на повышение устойчивости интереса к изучению языка. Фокусировка на улучшении разговорной практики, разработке интерактивных и разнообразных учебных программ, а также на подготовке и поддержке высококвалифицированных, адаптирующихся к потребностям студентов преподавателей – вот те направления, которые способны кардинально изменить ситуацию к лучшему.

Выводы. *На основе интерпретации полученных данных были разработаны практические рекомендации по преодолению демотивации. Ключевыми направлениями повышения интереса определены: внедрение активной разговорной практики, диверсификация форматов занятий, использование аутентичных и интерактивных материалов, обеспечение положительной обратной связи, помощь в развитии самодисциплины, а также тщательный подбор преподавателей.*

Ключевые слова: *маркетинг, изучение английского языка, образование, маркетинговое исследование, мотивация учащихся, факторы демотивации, опрос.*

Для цитирования: *Саргсян А.П. Маркетинговое исследование факторов, влияющих на потерю интереса к изучению английского языка // «Феноменус». 2026. №3(35). С. 52-60. EDN: QZNZIT*

© Соловьёва В.Ю., 2026

Scientific--practical article
UDC 339.138:372.881.111.1
JEL classification: M31, I21
EDN: QZNZIT

MARKETING RESEARCH INTO FACTORS AFFECTING LOSS OF INTEREST IN LEARNING ENGLISH

Anna P. Sargsian, *Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Donetsk Institute of Management, Bachelor's, Faculty of Management*

Annotation. Introduction. *In a rapidly changing modern world, where globalization is erasing borders and information is spreading at the speed of light, English has firmly established itself as a basic, sometimes non-negotiable, requirement to achieve professional excellence. For a full personal self-fulfillment. It is no longer just a desirable skill, but an indispensable tool that opens doors to career growth, international projects, access to up-to-date knowledge, and cultural exchange.*

While there is now huge, unprecedented demand for quality English language learning, and the quantity and diversity of educational resources, both online and offline, has reached unprecedented levels, paradoxically many students, Aspiring to master the language, they face serious obstacles. The most common and disturbing of these is the phenomenon of "educational burnout." This syndrome, characterized by decreased motivation, depleted mental and emotional resources, and a sense of alienation from the learning process, often leads to premature and frustrating discontinuance without allowing the desired level of language proficiency.

Research Objective. *To systematize theoretical knowledge about marketing research and development of practical recommendations to stimulate interest and attention to the study of English. The research is based on analysis of theoretical material and study of scientific literature, scientific articles, other sources devoted to theoretical aspects of marketing research The methodology includes theoretical generalization, comparative analysis and empirical research using online surveys to gather initial information on factors that influence loss of interest in learning English.*

Results and Discussion. *In the realities of a dynamic modern world, where English is key to multiple doors, from career prospects to access global knowledge, many students nonetheless face serious challenges. A substantial proportion of learners, despite their initial enthusiasm, gradually lose interest in learning English, which often leads to a temporary and sometimes frustrating discontinuation. This problem is becoming increasingly common, undermining the efforts and resources invested by both students and educational institutions.*

In a detailed analysis of the causes, empirical evidence clearly indicates that methodological factors have a particularly strong, determinative effect on the decline in motivation. They form the very fabric of the learning process and directly influence the daily experience of the student. In particular, a palpable lack of regular and targeted conversational practices is becoming one of the main culprits. The lack of an opportunity to actively apply the knowledge gained in practice, in a living dialogue, deprives learning of life force and a sense of progress.

The data we have received strongly supports the massive nature of the problem of demotivation among English language learners. This makes it clear that methodological aspects should be considered an absolute priority when developing strategies and implementing initiatives aimed at increasing the resilience of language learning. Focus on improving conversational practice, developing interactive and diverse curricula, and training and supporting highly skilled teachers who adapt to the needs of students are areas that can make a difference.

Conclusions. *Based on the interpretation of the obtained data, practical recommendations were developed to overcome the demotivation. The key areas of interest are identified: implementation of active conversational practice, diversification of training formats, use of authentic and interactive materials, ensuring positive feedback, help in the development of self-discipline, as well as careful selection of teachers.*

Keywords: *marketing, English language, education, marketing research, student motivation, demotivation factors, survey.*

For citation: *Sargsian, A.P., (2026) Marketing research into factors affecting loss of interest in learning English. Phenomenus, 3(35), 52-60. EDN: QZNZIT*

Введение

В условиях стремительной глобализации, интеграции мировых экономик и тотальной цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности человека владение английским языком претерпело фундаментальную смысловую трансформацию. Если еще десятилетие назад свободный английский воспринимался как эксклюзивное конкурентное преимущество, открывающее двери в транснациональные корпорации и элитные образовательные учреждения, то в современной реальности данная компетенция окончательно перешла в разряд базовых, универсальных требований на большинстве высокооплачиваемых и сред-

© Sargsian A.P., 2026

неоплачиваемых рынков труда. Сегодня нехватку языковых навыков все чаще считают не просто личным недостатком, а серьезной преградой, которая мешает строить карьеру и ограничивает доступ к мировому информационному пространству.

Сейчас рынок обучения английскому языку сильно перегружен. Для человека, который ищет курсы, это выглядит как огромный выбор: от мобильных приложений с играми и искусственным интеллектом до полноценных онлайн-платформ и привычных языковых школ. На первый взгляд кажется, что при такой доступности и при том, что английский стал почти обязательным, уровень владения языком должен расти, а сами образовательные проекты – развиваться без сбоев. Но на деле все иначе: многие начинающие быстро теряют интерес, бросают занятия и не успевают заметно продвинуться.

Основная трудность, которая подрывает устойчивость бизнеса и снижает долгосрочный эффект таких проектов – слишком большой отток студентов. Значительная часть учеников прекращает обучение уже в первые два-три месяца и даже не доходит до промежуточных результатов. Поэтому и возникает очевидное несоответствие: предложений много, мотивация вроде бы высокая, но довести клиента до реального итога удается далеко не всегда.

Актуальность этого исследования объясняется тем, что отказ от изучения английского языка становится массовым и устойчивым явлением в условиях, когда владение им превращается в базовую социальную и профессиональную норму. В этом и состоит парадокс: при высокой мотивации и беспрецедентной доступности образовательных ресурсов, как пишут И. В. Черняева и Е. С. Якушова [1], большинство новичков бросают занятия на раннем этапе и не доходят даже до минимально значимых результатов.

В работе Ю. А. Макковеевой изучены как внешние, так и внутренние факторы, которые влияют на успешность изучения иностранного языка [2]. В свою очередь Т.В. Ермолова, С. М. Махмудова и А. В. Литвинов осуществили попытку выявить особенности овладения иностранным языком с точки зрения влияния психологических и лингвистических факторов [3]. Е.Г. Денисенко и А.А. Ушаков изучили влияние психологических факторов в процессе обучения иностранному языку обучающимися неязыковых направлений подготовки [4]. В работе Басанина К.О. исследованы экстрапедагогические факторы изучения английского языка студентами конкретного образовательного учреждения высшего образования [5].

При этом, в современных работах не представлено комплексное маркетинговое исследование факторов, влияющих на потерю интереса к изучению английского языка, что является критически важным для понимания причин низкой эффективности образовательных проектов и разработки мер по повышению языковой грамотности населения.

Цель и методы исследования

Цель исследования – выявление факторов потери интереса к изучению английского языка и разработка практических рекомендаций по стимулированию интереса и внимания к изучению английского языка.

Методами исследования выступают изучение научной базы, систематизация и классификация выявленных комплексов факторов демотивации, проведение их сравнительного анализа и формирование гипотез и выводов на основе эмпирических данных.

Результаты исследования и их обсуждение

Основой для написания статьи послужило проведенное маркетинговое исследование[1]. Для достижения этой цели была сформирована выборка респондентов, охватывающая различные возрастные группы, социальные статусы и сферы деятельности, а также уровни владения языком. Такой подход к формированию выборки обеспечил её репрезентативность и позволил в дальнейшем выявить специфические закономерности, свойственные разным сегментам обучающихся. Основным инструментом сбора первичной маркетинговой информации выступило анкетирование. Вопросы были структурированы так, чтобы наиболее точно оценить степень влияния различных аспектов учебного процесса, личных предпочтений и социально-экономических условий на отношение респондентов к изучению английского языка и возникшие причины потери интереса к ней. Сбор данных проводился на платформе Questionstar, что обеспечило оперативный и широкий охват аудитории, удобство прохождения опроса и автоматизированную визуализацию результатов. В качестве респондентов выступили 50 человек, которые имеют или имели опыт изучения английского языка, поэтому текущую выборку можно считать релевантной. Целью исследования было получить объективные данные о степени вовлеченности в процесс изучения, уровне владения языком, основных целях изучения, а также выявить наиболее значимые причины, приводящие к снижению или полной потере мотивации.

Основная доля респондентов была представлена студентами. Это обстоятельство является крайне важным при разработке стратегий повышения мотивации, поскольку потребности и возможности студентов могут отличаться от потребностей и возможностей работающих людей. Например, для студентов актуальны образовательные цели, связанные с получением диплома и дальнейшим трудоустройством, а также возможность интегрировать изучение языка в учебный процесс.

[1]QuestionStar. (2026). Отчёт: Маркетинговое исследования факторов, влияющих на потерю интереса к изучению английского языка. URL: https://app.questionstar.ru/reports/b2d27899-fdff-468b-3ba0-7fadff7100ba (In Russ.)

На этапе планирования исследования были сформулированы следующие гипотезы:

1. Можно предположить, что усталость является одним из трёх самых сильных факторов потери интереса и по влиянию опережает нехватку времени и высокую стоимость курсов.

2. Более половины опрошенных (не менее 60%) хотя бы раз прекращали или делали перерыв в изучении английского языка, что подтверждает массовый характер проблемы потери интереса.

3. Изучающие английский язык теряют интерес преимущественно из-за страха совершить ошибку и, как следствие, разочаровываются в себе и своих способностях.

Результаты показали, что 32% опрошенных активно изучает английский язык в настоящее время. Ещё 60% указали, что ранее изучали язык. При этом 8% участников ответили, что язык они не изучают. Это показывает, что английский довольно распространён в изучении. Значит, тема исследования действительно актуальна. А то, что у многих уже был опыт его изучения, позволяет сделать вывод: проблема потери интереса важна для заметной части аудитории.

28% изучающих английский оценили свой уровень как «Начинающий (A0–A1), 26% - «Элементарный (A2)» и 22% - «Средний (B1)». Уровни «Выше среднего» (B2) отметили 8%, тогда как владеют уровнем «Продвинутый» (C1–C2) всего лишь 2%. То есть, основная часть респондентов относится к начальным и средним уровням. Наличие затруднений при самооценке может свидетельствовать о неуверенности опрошенных либо о недостаточной ясности их собственных поставленных целей (рис. 1).

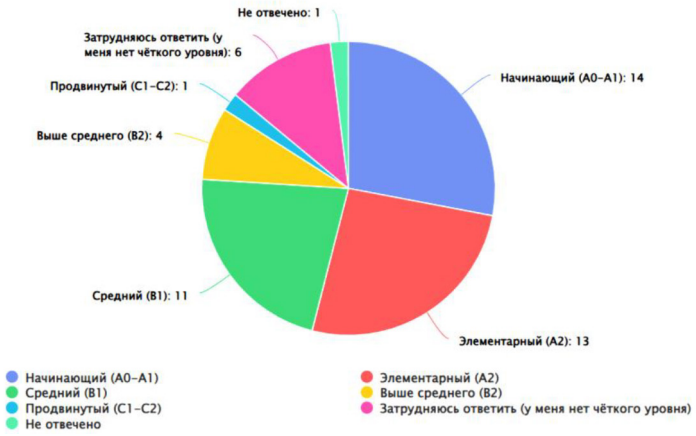

Рисунок 1. Распределение ответов об уровне владения английским языком [составлено автором]
Figure 1. Distribution of English Proficiency Answers [compiled by the author]

Обращение к ключевым мотивам изучения английского языка обусловлено тем, что именно ослабление данных мотивов способно привести к потере интереса (рис. 2).



Рисунок 2. Распределение ответов о главной цели в изучении английского языка [составлено автором]
Figure 2. Distribution of answers on the main goal in learning English [compiled by the author]

Главной целью изучения английского языка оказалось «саморазвитие» – этот вариант выбрали 48% респондентов. Практически такими же значимыми оказались образовательные и карьерные мотивы: их отметили соответственно 40% (20 человек) и 38%. Для 28% опрошенных язык важен в путешествиях, а для 18% – для просмотра контента в оригинале. У 6% опрошенных главным стимулом изучения английского языка выступает цель переезда. Именно при достижении этих целей интерес к языку может ослабнуть, если не возникнет новых внутренних побуждений.

Нельзя обойти существующие трудные аспекты изучения английского языка (рис. 3).

Результаты показали, что лидирующей областью, вызывающей наибольшие трудности, является «Грамматика», с которой сталкиваются 56%. Практически наравне с грамматикой идут трудности с «Разговорной практикой», которую отметили 52% респондентов. «Восприятие на слух» вызывает сложности у 42% изучающих иностранный язык. «Произношение» – у 26%, а «Лексика» – у 22%. Эти данные свидетельствуют о системном характере сложностей: грамматические правила и неумение применять их на практике – в разговорной речи и при восприятии на слух – являются основными барьерами для овладения языком. Как показывает анализ, трудности с грамматикой и разговорной практикой взаимосвязаны и требуют первоочередного внимания, тогда как проблемы с произношением и лексикой имеют меньшую выраженность, что может косвенно указывать на возможность их более эффективного освоения при наличии прочной грамматической базы и достаточной разговорной практики.

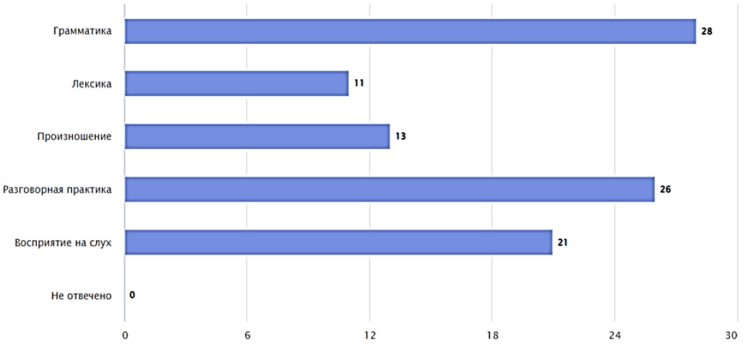

Рисунок 3. Распределение ответов о разделах языка, вызывающих наибольшие трудности [составлено автором]
Figure 3. Distribution of answers on language sections causing the most difficulties [compiled by the author]

Изучение наличия перерывов в изучении английского языка показал, что именно 30% делали перерыв в обучении, а 66% опрошенных полностью прекращали занятия. И только 4% продолжают заниматься без длительных пауз (рис. 4). Полученные данные наглядно свидетельствуют о том, что утрата интереса и, как следствие, остановка в обучении – весьма распространённое явление среди тех, кто изучает английский язык. Это подчёркивает критическую важность мер по поддержанию мотивации и предотвращению полного отказа от изучения.

У 34% опрошенных наиболее сильное



Рисунок 4. Распределение ответов о перерывах в изучении английского языка [составлено автором]
Figure 4. Distribution of answers on breaks in the study of English [compiled by the author]

потенциальное влияние на потерю интереса оказывает отсутствие разговорной практики. У 28% скучная программа и прокрастинация являются существенными для обоснования своей демотивации в изучении данного иностранного языка.

При этом такие факторы, как «Высокая стоимость курсов/репетиторов», «Неподходящий преподаватель», «Усталость, нехватка энергии», «Неподходящее расписание», «Слишком большой объем заданий» и «Разочарование в себе («язык — не моё»)», были отмечены наименьшим числом респондентов, выбравших оценку «5» (данные факторы повлияли очень сильно). Это позволяет сделать вывод, что данные факторы, по мнению

опрошенных, оказывают наименьшее потенциальное влияние на потерю интереса к изучению иностранного языка. Ключевые же барьеры носят для респондентов преимущественно методический (отсутствие практики, однообразие заданий), личностно-волевой (лень, прокрастинация) и психологический (страх ошибки, потеря смысла) характер.

Выявленные факторы были распределены по четырём группам: психологические, организационные, финансовые и методические.

Психологические факторы объединяют внутренние, личностные барьеры, такие как страх совершить ошибку при разговоре на иностранном языке, разочарование в себе с ощущением, что «язык – не моё», а также лень, прокрастинацию и нехватку самодисциплины. Среди них наиболее значимым оказался фактор лени и отсутствия самодисциплины, который отметили 28% респондентов как способный очень сильно повлиять на потерю интереса. Страх ошибки и разочарование в себе значительно влияют на потенциальный интерес у 22% респондентов, но не являются доминирующими факторами, что позволяет предположить, что респонденты в большей степени склонны приписывать возможный отказ от обучения собственной неорганизованности, нежели глубинным психологическим комплексам.

Как видно из рисунка 5, главным психологическим барьером для опрошенных оказались вовсе не страх общения на иностранном языке и не сомнения в собственных способностях, а отсутствие самодисциплины и склонность откладывать изучение иностранного языка.

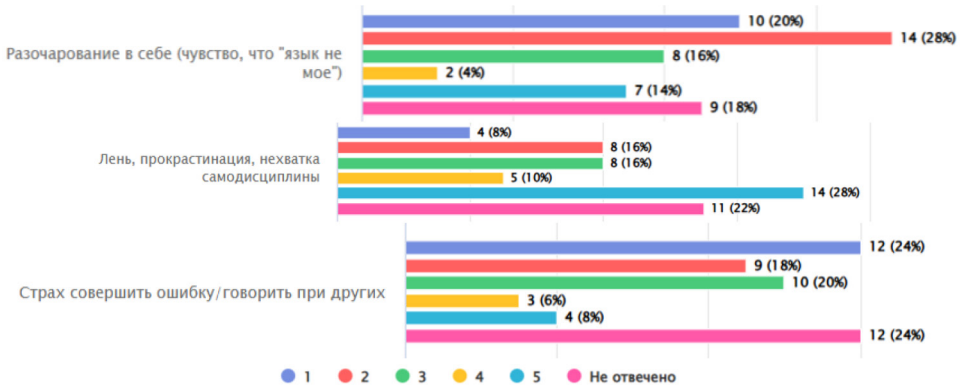

Рисунок 5. Влияние психологических факторов на потерю интереса к изучению английского языка [составлено автором на основании]
Figure 5. The influence of psychological factors on loss of interest in learning English [compiled by the author]

К организационным факторам относятся нехватка времени из за работы, учёбы или семейных обязанностей, неудобное расписание занятий, а также общая усталость и нехватка энергии после выполнения повседневных дел. По этой группе факторов были получены неоднородные результаты. Среди организационных причин наибольшее беспокойство вызывает усталость – 22% респондентов поставили ей максимальную оценку «5». В то же время неподходящее расписание получило лишь 4 таких оценки, что является самым низким показателем среди всех рассматриваемых факторов. Это говорит о том, что проблема заключается не столько в неудобном времени занятий, сколько в общем состоянии перегруженности и усталости опрошенных (рис. 6).

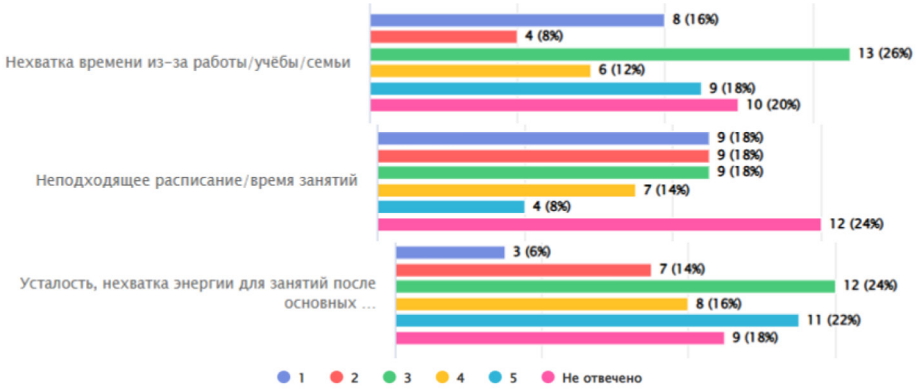

Рисунок 6. Влияние организационных факторов на потерю интереса к изучению английского языка [составлено автором]
Figure 6. The influence of organizational factors on loss of interest in learning English [compiled by the author]

Финансовые факторы в данном опросе были представлены одним показателем — высокой стоимостью курсов или занятий с репетитором. Этот фактор набрал 10 максимальных оценок «5», что можно рассматривать как средний результат. С одной стороны, он не попал в число главных причин, снижающих мотивацию. С другой стороны, по своей значимости он заметно превосходит такие организационные барьеры, как неудобное расписание или чрезмерный объём заданий. Таким образом, финансовый аспект нельзя назвать критическим, однако он всё же оказывает умеренное влияние на решение учащихся прервать обучение (рис. 7).

Методические факторы оказались самой значимой группой среди всех рассмотренных категорий. В неё вошли: слишком медленный прогресс и отсутствие видимых результатов, скучная программа с однотипными заданиями, нехватка разговорной практики, неинтерактивные форматы занятий, неподходящий преподаватель, а также потеря первоначального смысла изучения языка и чрезмерно большой объём домашних заданий.

Наибольшее количество максимальных оценок по влиятельности на интерес к изучению английского языка получили три фактора: «отсутствие практики общения» выбрали 34% респондентов, «скучная программа» - 28% и «неподходящий преподаватель» - 24% опрошенных. Полученные данные убедительно показывают, что главные барьеры для опрошенных находятся именно в методической плоскости. Недостаток живого общения, однообразие учебных материалов и неудачный выбор преподавателя способны снизить интерес к языку гораздо сильнее, чем усталость, занятость или финансовые трудности (рис. 8).

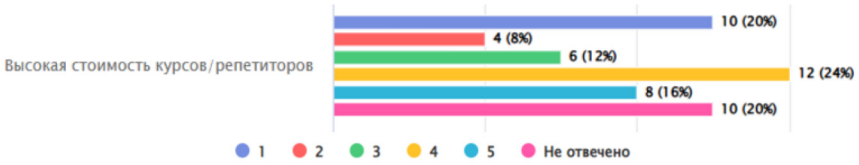

Рисунок 7. Влияние финансовых факторов на потерю интереса к изучению английского языка [составлено автором]
Figure 7. Financial factors in the loss of interest in learning English [compiled by the author]

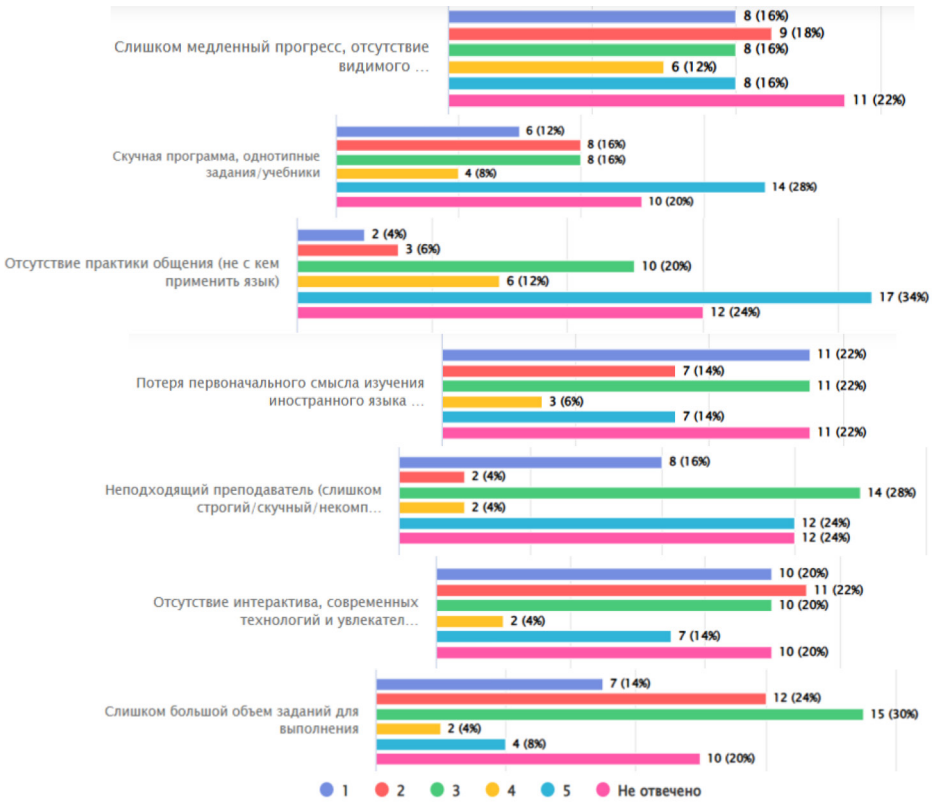

Рисунок 8. Влияние методических факторов на потерю интереса к изучению английского языка [составлено автором]
Figure 8. The influence of methodological factors on loss of interest in learning English [compiled by the author]

Исходя из полученных эмпирических данных, можно сделать вывод, что разработка эффективных подходов к повышению интереса к изучению английского языка должна быть сфокусирована на следующих направлениях: создание условий для активной разговорной практики, демонстрация реального прогресса и результатов, использование разнообразных и интерактивных методик обучения, подбор квалифицированных и мотивированных преподавателей, а также помощь студентам в развитии самодисци-

плины и сохранении первоначальной мотивации. Учёт социального статуса респондентов, в частности, преобладания студентов, позволит адаптировать эти стратегии под их специфические потребности и возможности.

В процессе анализа данных первая и вторая гипотезы подтвердились. Однако, третья гипотеза о том, что изучающие английский язык теряют интерес преимущественно из-за страха совершить ошибку и, как следствие, разочаровываются в себе и своих способностях, не нашла своё подтверждение.

По итогам всестороннего анализа полученных эмпирических данных становится очевидно, что для достижения максимальной эффективности в повышении интереса к изучению английского языка необходимо применять комплексный, многоаспектный подход. Следует сосредоточить усилия сразу на нескольких ключевых направлениях, каждое из которых играет свою важную роль в формировании устойчивой мотивации и стремлении к освоению языка.

Прежде всего, критически важно создавать благоприятную и стимулирующую среду, которая будет изобиловать возможностями для достаточной разговорной практики. Именно в диалоге, в живом общении рождается уверенность и преодолеваются языковые барьеры. Наряду с этим, необходимо непрерывно и наглядно демонстрировать прогресс в обучении, подчеркивая достигнутые успехи и конкретные результаты. Визуализация пройденного пути и достигнутых вершин служит мощным стимулом, подтверждая целесообразность приложенных усилий.

Далее, использование разнообразных и по-настоящему интерактивных форматов занятий играет неоценимую роль. Интерактивность предполагает активное вовлечение студентов, использование игровых механик, мультимедийных материалов, проектной деятельности и других динамичных подходов, которые делают процесс обучения захватывающим и запоминающимся, далеким от монотонного заучивания. Не менее значимым фактором является привлечение квалифицированных и, что особенно важно, искренне заинтересованных в предмете преподавателей. Их энтузиазм, профессионализм и умение вдохновлять студентов могут кардинально изменить восприятие английского языка, превратив его из обязательного предмета в увлекательное путешествие.

Не меньшее значение имеет и активная помощь студентам в развитии самодисциплины. Важно не только поддерживать первоначальный энтузиазм, но и вооружить студентов инструментами и техниками, которые позволят им самостоятельно управлять процессом обучения, сохранять мотивацию в долгосрочной перспективе и не утратить достигнутый импульс. Это включает в себя выработку навыков тайм-менеджмента, самоконтроля и постановки реалистичных учебных целей.

Помимо этого, учитывая специфику социального состава опрошенных, где преобладают студенты, крайне важно адаптировать и точнее подстраивать предложенные подходы под их уникальные особенности, актуальные потребности и реальные возможности. Студенческий контингент обладает специфическими интересами, ритмом жизни и часто ограниченными ресурсами, поэтому гибкость в применении методик и индивидуализированный подход позволят максимально раскрыть их учебный потенциал и сделать изучение английского языка не только продуктивным, но и приятным.

Выводы

В результате исследования была достигнута поставленная цель: выявлены факторы потери интереса к изучению английского языка и разработаны практические рекомендации по стимулированию интереса к изучению английского языка.

Анализ данных позволил сделать следующие выводы:

Ключевым инструментом сбора первичных данных выступает анкетирование, при этом особое значение имеет правильная конструкция анкеты (сочетание открытых и закрытых вопросов, композиция, шкалирование).

Целевой аудиторией выступали лица, имеющие опыт изучения английского языка, Сформулированы 4 группы факторов (психологические, организационные, финансовые и методические) наиболее сильными из которых оказались факторы методические и психологические.

Были разработаны практические рекомендации по преодолению демотивации. Ключевыми направлениями повышения интереса определены: внедрение активной разговорной практики, диверсификация форматов занятий, использование аутентичных и интерактивных материалов, обеспечение положительной обратной связи, помощь в развитии самодисциплины, а также тщательный подбор преподавателей.

Таким образом, практическая значимость работы заключается в том, что на основе научно обоснованного маркетингового исследования выявлены реальные причины потери интереса к английскому языку и предложены конкретные меры по их преодолению. Результаты могут быть использованы преподавателями, авторами образовательных программ, онлайн-школами и маркетологами в сфере образования. Перспективой дальнейших исследований является углублённое изучение различий в демотивирующих факторах между разными возрастными и профессиональными сегментами, а также экспериментальная проверка эффективности предложенных рекомендаций.

Список источников

1. Черняева И. В., Якушова Е. С. Особенности преподавания иностранных языков студентам неязыкового ВУЗа в условиях цифровизации образования. 2022. № 1. С. 268 – 280. DOI: 10.31862/2218-8711-2022-1-268-283.

2. Макковеева Ю. А. Внешние и внутренние факторы, влияющие на успешное овладение иностранным языком // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №3-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-i-vnutrennie-faktory-vliyayuschie-na-uspeshnoe-ovladenie-inostrannym-yazykom.

3. Ермолова, Т.В., Махмудова, С.М., Литвинов, А.В. (2025). Особенности процессов изучения иностранного языка и овладения им: психологические и лингвистические факторы // Современная зарубежная психология. 2025. 14(1), С.69–78. https://doi.org/10.17759/jmfp.2025140107

4. Денисенко Е.Г., Ушаков А.А. Психологические факторы процесса овладения иностранным языком обучающимися неязыковых направлений подготовки // Современные наукоемкие технологии. 2022. № 9. С. 115-119. DOI: https://doi.org/10.17513/snt.39318

5. Басанин К.О. Исследование экстрапедагогических факторов изучения английского языка студентами неязыковых вузов // Общество: социология, психология, педагогика. 2025. №1. С.62-67. DOI: 10.24158/spp.2025.1.7

Сведения об авторе:

Саргсян Анна Перчевна, *студентка 2 курса бакалавриата, факультет менеджмента, Донецкий институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация), e-mail: sargsyan-ap@ranepa.ru*

Научный руководитель: Ягнюк Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики, Донецкий институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация), e-mail: yagnyuk-im@ranepa.ru, AuthorID: 1107302, SPIN: 3641-5584, ORCID: 0009-0005-7948-9236

References

1. Chernyaeva, I.V., Yakushova, E.S. (2022). Features of teaching foreign languages to students of non-linguistic universities in the context of digitalization of education. Teacher XXI Century, 1, 268–283. https://doi.org/10.31862/2218-8711-2022-1-268-283. (In Russ.).

2. Makkoveeva, Yu.A. (2015). External and internal factors influencing successful foreign language acquisition. Current Problems of the Humanities and Natural Sciences, 3-3. Available at: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-i-vnutrennie-faktory-vliyayuschie-na-uspeshnoe-ovladenie-inostrannym-yazykom. (In Russ.).

3. Ermolova, T.V., Makhmudova, S.M., Litvinov, A.V. (2025). Features of the processes of foreign language learning and acquisition: psychological and linguistic factors. Modern Foreign Psychology, 14, 1, 69–78. https://doi.org/10.17759/jmfp.2025140107. (In Russ.)

4. Denisenko, E.G., Ushakov, A.A. (2022). Psychological factors of the process of foreign language acquisition by students of non-linguistic training areas. Modern High Technologies, 9, 115–119. https://doi.org/10.17513/snt.39318. (In Russ.).

5. Basanin, K.O. (2025). Study of extra-pedagogical factors of English language learning by students of non-linguistic universities. Society: Sociology, Psychology, Pedagogics, 1, 62–67. https://doi.org/10.24158/spp.2025.1.7. (In Russ.).

About the author:

Anna P. Sargsian, *Bachelor's degree, Faculty of Management, Donetsk Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Donetsk, Donetsk Peoples Republic, Russian Federation), e-mail: sargsyan-ap@ranepa.ru*

Academic Supervisor: Irina M. Yagnuk, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of Marketing and Logistics, Donetsk Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation), e-mail yagnyuk-im@ranepa.ru,, AuthorID: 1107302, SPIN: 3641-5584, ORCID: 0009-0005-7948-9236

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Автор заявляет, что генеративные модели искусственного интеллекта не применялись при подготовке данной статьи.
The author states that no generative AI models were used in the preparation of this article.

Поступила в редакцию (Reserved) 20.08.2026
Поступила после рецензирования 14.09.2026
Принята к публикации (Accepted) 09.10.2026