

Научно-практическая статья
УДК: 658.7
JEL classification: L86, O33
EDN: IXJKMY

АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Орешина Д.М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Донецкий институт управления, бакалавриат, факультет менеджмента

Пруцков А.С., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Донецкий институт управления, магистратура, факультет менеджмента

Аннотация. Цель. Выявление изменения тематической структуры контента ведущих информационных источников в области логистики и автоматизации логистических процессов за период 2021–2026 гг., определить устойчивые тренды и дать оценку их влияния на формирование профессиональной повестки.

Материалы и методы. Исследование базируется на методах контент-анализа, сравнительного анализа, классификации и мониторинга открытых данных. Объектом анализа выступили 26 информационных источников, распределённых по пяти категориям: печатные издания, аудиовизуальные ресурсы, электронные платформы, экспертные каналы и корпоративные медиа. Для обработки данных на этапе первичной категоризации применялись инструменты искусственного интеллекта с последующей ручной верификацией. Ретроспективный анализ выполнен с использованием архивов TGStat.ru и Socialblade за период 2021–2026 гг.

Результаты. Установлено, что в информационном поле логистики произошла устойчивая трансформация тематической структуры. Доля новостного контента в Telegram-каналах сократилась с 32% до 16% на 2021–2025 гг., тогда как доля материалов по технологиям автоматизации выросла с 18% до 32% - +14 п.п., а доля практических кейсов — с 15% до 25% - +10 п.п.. YouTube-каналы демонстрируют аналогичную динамику, доля технологического контента на ATI.SU Live увеличилась с 20% до 40% за три года, на Logirus.TV — с 27% до 40%. Корпоративные сообщества ВКонтакте характеризуются высокой дифференциацией стратегий, от 79% имиджевого контента до 25% технологического контента. Выявлена методологическая проблема недостаточной прозрачности метрик для печатных изданий, подкастов и части сообществ ВКонтакте.

Закключение. Информационное поле логистики трансформируется в полицентричную экосистему, где доминирующую роль приобретают цифровые каналы с высокой частотой обновления и выраженной экспертной специализацией. Профессиональная аудитория демонстрирует запрос не на оперативные новости, а на углублённые материалы по технологиям автоматизации и практические кейсы. Видеоконтент становится наиболее востребованным форматом благодаря глубине аналитики и прозрачности метрик. Полученные результаты имеют практическую значимость для разработки коммуникационных стратегий логистических компаний и оценки эффективности информационных источников.

Ключевые слова: логистика, автоматизация логистических процессов, информационные источники, тематическая структура, контент-анализ, Telegram, YouTube, корпоративные медиа, цифровая трансформация.

Для цитирования: Орешина Д.М., Пруцков А.С. Анализ трансформации тематической структуры информационных источников в области логистики и автоматизации логистических процессов // «Феноменус». 2026. №2(34). С. 38-45. EDN: IXJKMY



Scientific and practical article
UDC: 658.7
JEL classification: L86, O33
EDN: IXJKMY

ANALYSIS OF THE TRANSFORMATION OF THE THEMATIC STRUCTURE OF INFORMATION SOURCES IN THE FIELD OF LOGISTICS AND AUTOMATION OF LOGISTICS PROCESSES

Diana M. Oreshina, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Donetsk Institute of Management, Bachelor's degree, Faculty of Management

Artem S. Prutskov, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Donetsk Institute of Management, Master's degree, Faculty of Management

Annotation. Objective. To identify and analyze changes in the thematic structure of content of leading information sources in the field of logistics and automation of logistics processes for the period 2021–2026, to identify sustainable trends and assess their impact on the formation of the professional agenda.

Materials and Methods. The study is based on methods of content analysis, comparative analysis, classification and monitoring of open data. The object of analysis was 26 information sources distributed across five categories: printed publications, audiovisual resources, electronic platforms, expert channels and corporate media. Artificial intelligence tools were used for data processing at the stage of primary categorization, followed by manual verification. Retrospective analysis was performed using archives of TGStat.ru and Socialblade for the period 2021–2026.

Results. It has been established that a steady transformation of the thematic structure has occurred in the information field of logistics. The share of news content in Telegram channels decreased from 32% to 16% in 2021–2025, while the share of materials on automation technologies increased from 18% to 32% - +14 p.p., and the share of practical cases — from 15% to 25% - +10 p.p.. YouTube channels demonstrate similar dynamics: the share of technological content on ATI.SU Live increased from 20% to 40% over three years, on Logirus.TV — from 27% to 40%. Corporate VKontakte communities are characterized by a high differentiation of strategies, from 79% of image content to 25% of technological content. A methodological problem of insufficient transparency of metrics for printed publications, podcasts and some VKontakte communities has been identified.

Conclusion. The information field of logistics is transforming into a polycentric ecosystem, where digital channels with high update frequency and pronounced expert specialization acquire a dominant role. The professional audience demonstrates a demand not for operational news, but for in-depth materials on automation technologies and practical cases. Video content is becoming the most popular format due to the depth of analytics and transparency of metrics. The obtained results are of practical importance for the development of communication strategies for logistics companies and evaluating the effectiveness of information sources.

Keywords: logistics, automation of logistics processes, information sources, thematic structure, content analysis, Telegram, YouTube, corporate media, digital transformation.

For citation: Oreshina, D.M., Prutskov, A.S. (2026). Analysis of the transformation of the thematic structure of information sources in the field of logistics and automation of logistics processes. *Phenomenus*, 2(34), 38-45. EDN: IXJKMY

Постановка проблемы в общем виде

Современная логистика представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему, эффективность которой напрямую зависит от скорости получения и качества обработки информации. В условиях цифровой трансформации экономики, усиления глобальной конкуренции и санкционного давления своевременный доступ к актуальным знаниям, трендам и практическим кейсам становится критическим фактором успеха для специалистов и компаний.

Ежегодно появляются новые печатные издания, Telegram-каналы, подкасты и блоги, что создаёт информационный шум и затрудняет поиск действительно ценных и авторитетных ресурсов. При этом большинство существующих исследований фокусируются либо на количественных показателях аудитории, либо на технологических аспектах автоматизации. Системный анализ содержа-

тельной трансформации информационных источников того, как меняется сама тематическая повестка, остаётся недостаточно проработанным.

Вопросы анализа информационных источников в сфере логистики и управления цепями поставок исследуются в различных научных работах. Так, например, Криппендорф К. разработал методологию контент-анализа, ставшую основой для системного изучения текстовых массивов [1], Салтыков С.А. предложил методику оценки полезности контента через индекс полезности [2], Хмельницкая К.Ю. [3] исследует возможности использования контент-анализа для логистической отрасли, Сонголов А.Ю. [4] рассматривает важность информационного обеспечения логистической отрасли. Если говорить непосредственно о технологиях в данной области, то отдельного внимания заслуживают работы, посвященные роли информа-



ционных технологий как ключевого фактора развития современной логистики. В частности, Поросенкова В.В. и Малахов С.В. в своем исследовании подчеркивают, что интеграция IT-решений позволяет не только оптимизировать процессы товародвижения, но и обеспечивает требуемый клиентом уровень сервиса, делая информационную логистику инструментом интеграции отдельных звеньев цепи поставок [5]. В свою очередь, А.Ю. Пахолкова в своем анализе делает акцент на трансформирующей роли интернет-технологий, включая «облачные» сервисы и концепцию «Интернета вещей», которые изменили

концепцию закупок и контроля за грузами, создав единое информационное пространство для всех участников рынка [6]. В работах Российской ассоциации электронных коммуникаций (- далее РАЭК) представлены данные о медиапотреблении в профессиональных сообществах [7]. Исследования динамики аудитории цифровых платформ проводятся с использованием сервисов TGStat.ru¹ и Socialblade². Представленные подходы можно сгруппировать по нескольким ключевым критериям (табл. 1).

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью системати-

Таблица 1. Матрица исследований информационных источников в области логистики [составлено авторами]
Table 1. Research matrix of information sources in the field of logistics [compiled by the authors]

Направление исследования	Авторы/источники	Ключевой вклад
Методология контент-анализа	Криппендорф К. (2018)	Разработка категориальной сетки, методов валидации
Оценка полезности контента	Салтыков С.А.	Индекс полезности UI
Аналитика Telegram-каналов	TGStat.ru	Ретроспективные данные по подписчикам и ER
Аналитика YouTube-каналов	Socialblade.com	Динамика подписчиков и просмотров

зации и анализа многообразия информационных источников в сфере логистики и автоматизации логистических процессов. Понимание структуры информационного поля, выявление лидеров мнений и оценка динамики развития источников позволяют сформировать объективную картину текущего состояния и перспектив отрасли.

Цель исследования

Цель исследования – выявить и проанализировать изменения тематической структуры контента ведущих информационных источников в области логистики и автоматизации логистических процессов за период 2021–2026 гг., определить устойчивые тренды и дать оценку их влияния на формирование профессиональной повестки.

Объект исследования – информационные источники в области логистики и автоматизации логистических процессов.

Предмет исследования – количественные и качественные характеристики данных источников, их тематическая динамика и значимость.

Изложение основного материала исследования

Информационные источники в области логистики отличаются большим разнообразием форматов, целей создания и целевой аудитории. Для системного анализа целесообразно разделить их на пять категорий, каждая из которых обладает уникальными характеристиками и играет свою роль в формировании профессионального сообщества (табл. 2).

Таблица 2. Сравнительная характеристика категорий информационных источников в области логистики [составлено авторами]

Table 2. Comparative characteristics of information source categories in the field of logistics [compiled by the authors]

Категория источников	Наименование источника	Год запуска	Аудитория	Просмотры/ ER (вовлеченность)
Печатные издания	Журнал «Логистика» ³	1997	7 000 экз./мес.	1050
	Журнал «РЖД-Партнёр» ⁴	1998	17 000 экз./мес.	1550
	Научный журнал «Вестник РГУПС» ⁵	1999	510 экз.	75
	Сборники конференций «Логистика: современные тенденции» ⁶	2010	1 500 экз./выпуск.	225
	Учебные издания «Лань: Логистика» ⁷	2010	25 000 (студенты)	3750
	Журнал «Логистика 360» ⁸	2024	10 выпусков	1500

¹TGStat.ru : сервис аналитики Telegram-каналов. URL: <https://tgstat.ru>

²Socialblade.com : сервис аналитики социальных сетей. URL: <https://socialblade.com>

³Журнал «Логистика» : официальный сайт. URL: <http://www.logistika-prim.ru/about>

⁴Информационное агентство «РЖД-Партнёр». URL: <https://rzd-partner.ru>

⁵Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения : научный журнал. URL: <https://vestnik.rgups.ru/>

⁶Сборники конференций «Логистика: современные тенденции» // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : портал публикаций. URL: <https://publications.hse.ru/books/1129116535>

⁷Издательство «Лань» : электронно-библиотечная система. URL: <https://lanbook.com>

⁸Журнал «Логистика 360» : официальный сайт. URL: <https://logistics360.ru/about>

Категория источников	Наименование источника	Год запуска	Аудитория	Просмотры/ ER (вовлеченность)
Аудиовизуальные источники	Подкаст «Логистика на ночь» ⁹	2022	956	-
	Подкаст «Цепочка поставок» ¹⁰	2023	3	-
	Вебинары «Logirus.TV» ¹¹	2021	12000	2500
	Тематические эфиры «ATI.SU Live» ¹²	2020	18000	4000
	Подкаст «Директор логистической компании» ¹³	2021	-	-
Электронные источники	@logisticsscm ¹⁴	2019	34 227	0,11
	@scmleaders ¹⁵	2020	4987	0,22
	@schmogist ¹⁶	2021	3128	0,70
	Форум «Лобанов-логист» ¹⁷	2012	512	-
	Сообщество «Logist_ru» ¹⁸	2013	2600	0,77
Блогеры, отраслевые эксперты, публичные лидеры мнений	Андрей Кувшинов (ВЭД-эксперт) ¹⁹	2020	226	-
	Николай Лобанов ²⁰	2012	314	-
	Татьяна Пак ²¹	2015	Профиль не отображает количество подписчиков; специализация: логистика, должность: директор по логистике	-
	Эксперты Logirus ²²	2019	6 234	-
Популярные информационные каналы компаний	ATI.SU (Дзен-канал) ²³	2020	19200	-
	СДЭК (корпоративный блог) ²⁴	2018	120000	-
	«Деловые Линии» (медиа) ²⁵	2019	54099	-
	«ПЭК» (инфопортал) ²⁶	2021	268002	-
	«OZON Логистика» (блог) ²⁷	2022	61248	-

Наиболее тиражными печатными изданиями являются «РЖД-Партнёр» и «Логистика», что свидетельствует о высокой востребованности практико-ориентированного контента. Запуск журнала «Логистика 360» в 2024 году с собственной конференционной программой демонстрирует тенденцию к интеграции печатных форматов с событийным маркетингом. В аудиовизуальном сегменте наибольшую аудиторию демонстрирует канал ATI.SU Live, включая в себя

18 000 подписчиков, 4 000 просмотров на эфир. Среди электронных источников наибольшей аудиторией обладает Telegram-канал @logisticsscm, однако наивысший показатель вовлеченности у экспертного канала @schmogist. Корпоративные каналы обладают наибольшей аудиторией, что объясняется маркетинговыми ресурсами и широкой клиентской базой. Для выявления изменений в тематической структуре контента информационных источников проведён контент-ана-

⁹Подкаст «Логистика на ночь» // Яндекс.Музыка. URL: <https://music.yandex.ru/album/24821559>

¹⁰Подкаст «Цепочка поставок» // Zvuk.com. URL: <https://zvuk.com/podcast/38688244>

¹¹Logirus : официальный YouTube-канал. URL: <https://youtube.com/@logirus>

¹²ATI.SU : YouTube-канал. URL: <https://youtube.com/@atisu>

¹³Подкаст «Директор логистической компании» // Apple Podcasts. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/директор-логистической-компании/id1581405166?i=1000588619042>

¹⁴Telegram-канал «Logistics SCM». URL: <https://t.me/logisticsscm>

¹⁵Telegram-канал «SCM Leaders». URL: <https://t.me/scmleaders>

¹⁶Telegram-канал «Логист Шмогист». URL: <https://t.me/schmogist>

¹⁷Портал «Лобанов-Логист» : профессиональный форум. URL: <https://lobanov-logist.ru>

¹⁸Сообщество «Логистика» ВКонтакте. URL: https://vk.com/logist_ruru

¹⁹Кувшинов Андрей : Telegram-канал. URL: <https://t.me/s/andreikuvshinov>

²⁰Лобанов Николай : Telegram-канал портала «Лобанов-Логист». URL: <https://t.me/s/lobanovlogistru>

²¹Пак Татьяна : профиль эксперта // E-xecutive.ru. URL: <https://www.e-xecutive.ru/users/1802857-tatyana-pak>

²²Logirus : Telegram-канал (рубрика #Логирис). URL: <https://t.me/s/logirus?q=%23Логирис>

²³ATI.SU : канал на платформе Дзен. URL: https://dzen.ru/ati_su

²⁴Сообщество «СДЭК» ВКонтакте. URL: https://vk.com/cdek_express

²⁵Сообщество «Деловые Линии» ВКонтакте. URL: https://vk.com/dellin_ru

²⁶Сообщество «ПЭК» ВКонтакте. URL: <https://vk.com/pecom>

²⁷Сообщество «OZON Логистика» ВКонтакте. URL: https://vk.com/ozon_business

лиз публикаций по категориям, по которым доступны ретроспективные данные за достаточный период.

Контент-анализ проведён в соответствии с классической методикой, описанной в работе Криппендорфа К. «Content Analysis: An Introduction to Its Methodology» (Sage

Publications, 2018). Категориальная сетка разработана на основе анализа актуальной отраслевой повестки и включает пять тематических блоков: нормативно-правовое регулирование, технологии автоматизации, кейсы и практика, новости рынка, аналитика и прогнозы (табл. 3).

Таблица 3. Категориальная сетка контент-анализа [составлено авторами]
Table 3. Categorical grid of content analysis [compiled by the author]

Код	Категория	Критерии отнесения
1	Нормативно-правовое регулирование	Изменения в законодательстве, таможенное оформление, санкционные ограничения
2	Технологии автоматизации	Цифровизация, искусственный интеллект, WMS/TMS, роботизация, новые IT-решения
3	Кейсы и практика	Примеры из деятельности компаний, разборы реальных ситуаций, оптимизационные решения
4	Новости рынка	События, кадровые перестановки, инфраструктурные проекты, отчётность компаний
5	Аналитика и прогнозы	Макроэкономические обзоры, отраслевые тренды, прогнозы развития

Для выявления долгосрочных трендов проанализированы публикации трёх Telegram-каналов. Выборка составила 200 публикаций для каждого периода (2021 год и

2025 год), равномерно распределённых между каналами. Источником ретроспективных данных выступили архивы сервиса TGStat.ru. (табл. 4).

Таблица 4. Трансформация тематической структуры Telegram-каналов (2021–2025)²⁸ [составлено авторами на основе данных TGStat.ru]
Table 4. Transformation of the thematic structure of Telegram channels (2021–2025) [compiled by the authors based on TGStat.ru data]

Тематический блок	2021 год (%)	2025 год (%)	Изменение (п.п.)
Нормативно-правовое регулирование	28	18	-10
Технологии автоматизации	18	32	+14
Кейсы и практика	15	25	+10
Новости рынка	32	16	-16
Аналитика и прогнозы	7	9	+2

Наиболее существенное изменение зафиксировано в сегменте новостного контента, доля которого сократилась с 32% до 16%. Данная тенденция объясняется перенасыщением информационного поля оперативными сообщениями и смещением фокуса профессиональной аудитории в сторону материалов, обладающих долгосрочной цен-

ностью. Одновременно наблюдается рост доли технологической тематики с 18% до 32%, что отражает актуализацию запроса на материалы о цифровизации логистических процессов. Доля практических кейсов увеличилась с 15% до 25%, что свидетельствует о повышенном спросе на прикладные решения (табл 5).

Таблица 5. Тематическая структура корпоративных сообществ ВКонтакте (февраль–март 2026)²⁹ [составлено авторами]
Table 5. Thematic structure of corporate VKontakte communities (February–March 2026) [compiled by the authors]

Сообщество	Выборка	Технологии автоматизации, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Кейсы и практика, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Новости рынка, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Аналитика и прогнозы, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Рекламный/имиджевый, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)
ПЭК	14	0 (0%)	2 (14%)	1 (7%)	0 (0%)	11 (79%)
СДЭК	12	3 (25%)	2 (17%)	2 (17%)	0 (0%)	5 (41%)
OZON Логистика	35	7 (20%)	5 (14%)	9 (26%)	0 (0%)	14 (40%)

²⁸контент-анализ 200 публикаций Telegram-каналов @logisticsscm, @scmleaders, @schmogist (100 за 2021 год, 100 за 2025 год). Данные TGStat.ru, открытый интерфейс Telegram

²⁹контент-анализ 74 публикаций из JSON-экспортов постов сообществ за период 20.02.2026 – 22.03.2026

Выявлена существенная дифференциация коммуникационных стратегий. Сообщество ПЭК демонстрирует ярко выраженную имиджевую стратегию, 79% публикаций — посты без текстового сопровождения. СДЭК выделяется наибольшей долей полезного контента среди корпоративных сообществ.

OZON Логистика демонстрирует сбалансированную структуру с высокой долей новостного контента. Деловые Линии имеют наибольшую долю новостного контента, что соответствует стратегии информирования клиентов об изменениях в терминальной сети (табл. 6).

Таблица 6. Тематическая структура YouTube³⁰-каналов (2023–2026)³¹ [составлено авторами]
Table 6. Thematic structure of YouTube channels (2023–2026) [compiled by the authors]

Канал	Период	Выборка	Технологии автоматизации, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Кейсы и практика, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Новости рынка, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)	Аналитика и прогнозы, кол-во публ. (процент от общего кол-ва публ.)
ATI.SU Live	2023	15	3 (20%)	7 (47%)	3 (20%)	2 (13%)
ATI.SU Live	2026	15	6 (40%)	5 (33%)	2 (13%)	2 (14%)
Logirus.TV	2023	15	4 (27%)	5 (33%)	4 (27%)	2 (13%)
Logirus.TV	2026	15	6 (40%)	4 (27%)	3 (20%)	2 (13%)

Для наглядного представления тенденций изменений в контенте, публикуемым каналами за 2023 и 2026 год, представлено 2

диаграммы на рисунке 1, в которых рассмотрена динамика изменений для канала ANI.SU Live.

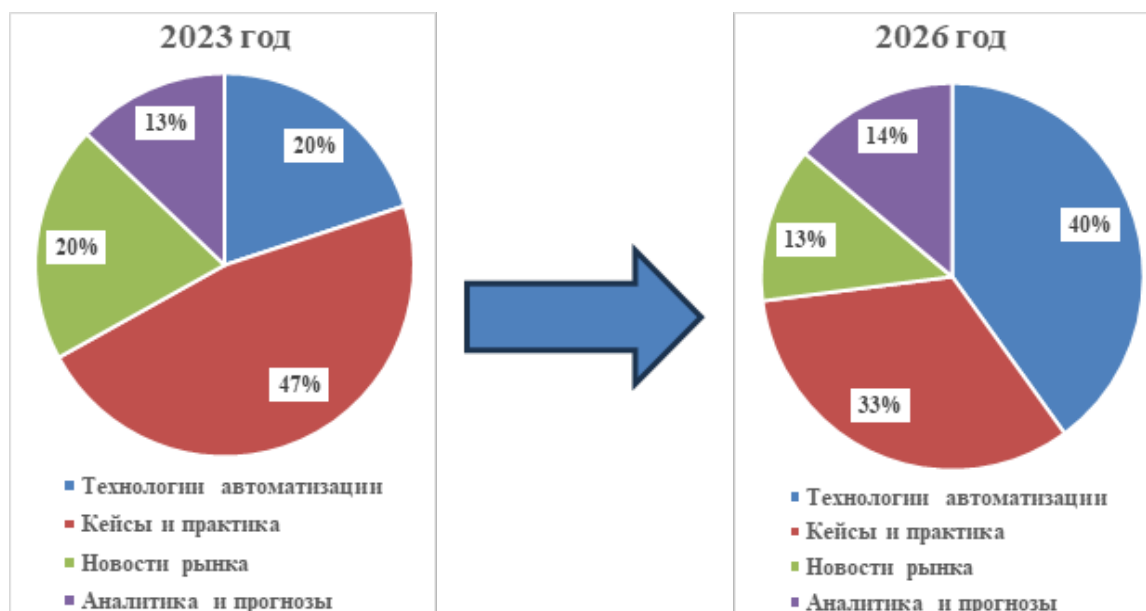


Рисунок 1. Динамика изменений в публикуемом контенте для канала ATI.SU Live за 2023 и 2026 год [составлено авторами]
Figure 1. Dynamics of changes in published content for the ATI.SU Live channel for 2023 and 2026 [compiled by the authors]

Так же, для наглядного представления тенденций изменений в контенте, публикуемым каналами за 2023 и 2026 год, представлено 2 диаграммы на рисунке 2, в которых рассмотрена динамика изменений для канала Logirus.TV.

Оба канала демонстрируют устойчивый рост доли контента по технологиям автоматизации. Доля кейсов и практики, что может свидетельствовать о переориентации на более актуальную технологическую повестку. Доля новостного контента также сокращается, уступая место аналитическим и технологическим материалам.

Заключение

Проведённое исследование информационных источников в области логистики и автоматизации логистических процессов позволило достичь поставленной цели. Установлена устойчивая трансформация тематической структуры. Доля новостного контента в Telegram-каналах сократилась с 32 до 16 процентов, доля материалов по технологиям автоматизации выросла с 18 до 32 процентов, а доля практических кейсов увеличилась с 15 до 25 процентов. YouTube-каналы демонстрируют аналогичную динамику. Технологический контент на ATI.SU Live увеличился

³⁰запрещенная в России соцсеть; принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ

³¹контент-анализ описаний 30 видео YouTube-каналов ATI.SU Live и Logirus.TV за 2023 и 2026 годы.

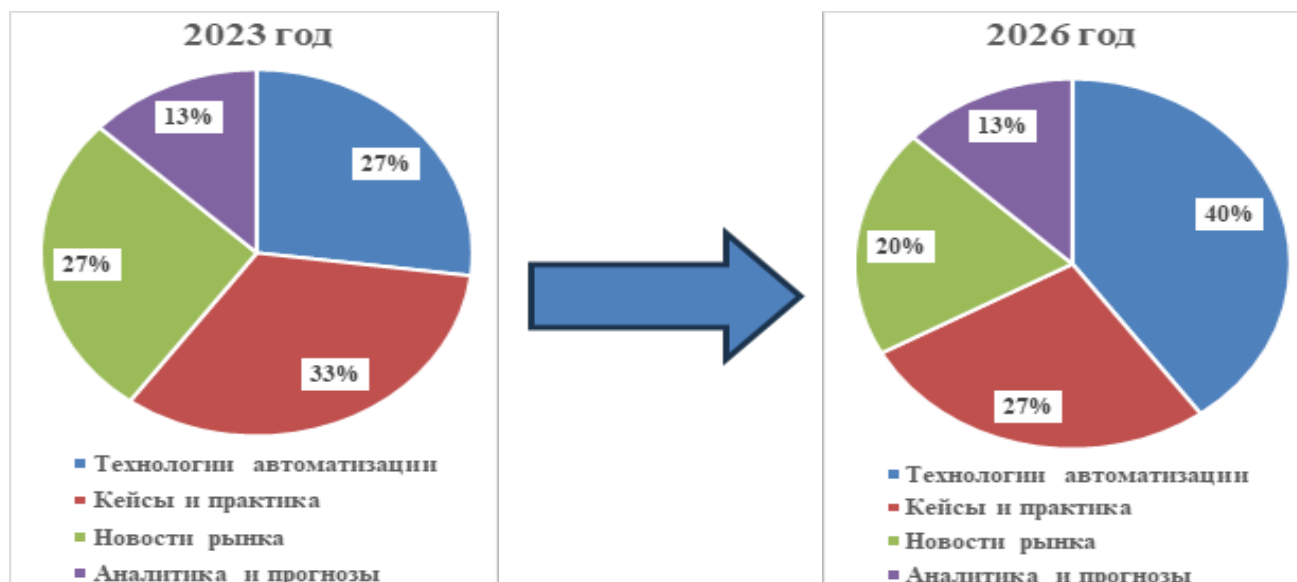


Рисунок 2. Динамика изменений в публикуемом контенте для канала Logirus.TV за 2023 и 2026 год [составлено авторами]

Figure 2. Dynamics of changes in published content for the Logirus.TV channel for 2023 and 2026 [compiled by the authors]

с 20 до 40 процентов за три года, на Logirus.TV с 27 до 40 процентов. Корпоративные сообщества ВКонтакте демонстрируют широкий разброс от 79 процентов имиджевого контента до 25 процентов технологического. Наиболее успешные компании формируют устойчивое профессиональное сообщество через сбалансированную контент-стратегию. YouTube-каналы показывают высокие темпы роста аудитории и максимальный уровень полезности. Прозрачность метрик и глубина аналитики обеспечивают дальнейший рост

доли видеоформатов. Отсутствие открытых ретроспективных данных для печатных изданий, подкастов и части сообществ ВКонтакте ограничивает возможности объективной оценки.

Таким образом, информационное поле логистики трансформируется в полицентричную экосистему, где ведущую роль приобретают цифровые каналы с высокой частотой обновления, прозрачными метриками и выраженной экспертной специализацией.

Список источников

1. Krippendorff, K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018. 472 p.
2. Салтыков С.А. Оценка полезности контента в цифровых информационных каналах // Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН. URL: <https://www.ipu.ru/node/40005>.
3. Хмельницкая К.Ю. Опыт применения метода контент-анализа для исследования отраслевых текстов (на языковом материале отрасли «Логистика») // Лингвистика и образование. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-metoda-kontent-analiza-dlya-issledovaniya-otraslevykh-tekstov-na-yazykovom-materiale-otrasli-logistika>.
4. Сонголов А.Ю. Информационное обеспечение в логистике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-v-logistike>.
5. Поросенкова В.В. Информационные технологии в логистике // Молодой ученый. 2023. № 19(466). С. 21–25. URL: <https://moluch.ru/archive/466/102496>.
6. Пахолкова А.Ю. Анализ новых информационных технологий, используемых в логистике // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Международной научной конференции (Москва, июнь 2016 г.). Москва: Буки-Веди, 2016. С. 170–174. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10535>.
7. Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). Экономика Рунета 2023/2024: аналитический отчет. Москва, 2024. URL: <https://ict.moscow/analytics/ekonomika-runeta-2023-2024/>.

Сведения об авторах:

Орешина Д.М., студентка 4 курса бакалавриата, факультет менеджмента, Донецкий институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация), e-mail: doreshina-22@ranepa.ru

Пруцков А.С., студент 1 курса магистратуры, факультет менеджмента, Донецкий институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация), e-mail: pruckov19@mail.ru

Научный руководитель: Попова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры маркетинга и логистики, Донецкий институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация), e-mail: popova-taa@ranepa.ru

References

1. Krippendorff, K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018. 472 p.
2. Saltykov, S.A. Assessment of content usefulness in digital information channels. V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of the Russian Academy of Sciences. URL: <https://www.ipu.ru/node/40005>. (In Russ.)
3. Khmel'nitskaya, K.Yu. (2021). Experience of applying content analysis methods for the study of industry-specific texts (based on the language material of the logistics industry). Linguistics and Education, 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-metoda-kontent-analiza-dlya-issledovaniya-otraslevyh-tekstov-na-yazykovom-materiale-otrasli-logistika>. (In Russ.)
4. Songolov, A.Yu. (2016). Information support in logistics. Actual Problems of Aviation and Cosmonautics, 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-v-logistike>. (In Russ.)
5. Porosenkova, V.V. (2023). Information technologies in logistics. Young Scientist, 19(466), 21–25. URL: <https://moluch.ru/archive/466/102496>. (In Russ.)
6. Pakholkova, A.Yu. (2016). Analysis of new information technologies used in logistics. In: Current Issues of Economics and Management: Proceedings of the IV International Scientific Conference (Moscow, June 2016). Moscow: Buki-Vedi, 170–174. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10535>. (In Russ.)
7. Russian Association for Electronic Communications (RAEC). (2024). Runet Economy 2023/2024: Analytical Report. Moscow. URL: <https://ict.moscow/analytics/ekonomika-runeta-2023-2024/>. (In Russ.)

About the authors:

Diana M. Oreshina, Bachelor's degree, Faculty of Management, Donetsk Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, (Donetsk, Donetsk Peoples Republic, Russian Federation), e-mail: doreshina-22@ranepa.ru

Artem S. Prutskov, Master's degree, Faculty of Management, Donetsk Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, (Donetsk, Donetsk Peoples Republic, Russian Federation), e-mail: prutskov19@mail.ru

Academic Supervisor: Tatiana A. Popova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Marketing and Logistics, Donetsk Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation), e-mail: popova-taa@ranepa.ru

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию (Reserved) 22.04.2026

Поступила после рецензирования 29.04.2026

Принята к публикации (Accepted) 14.05.2026